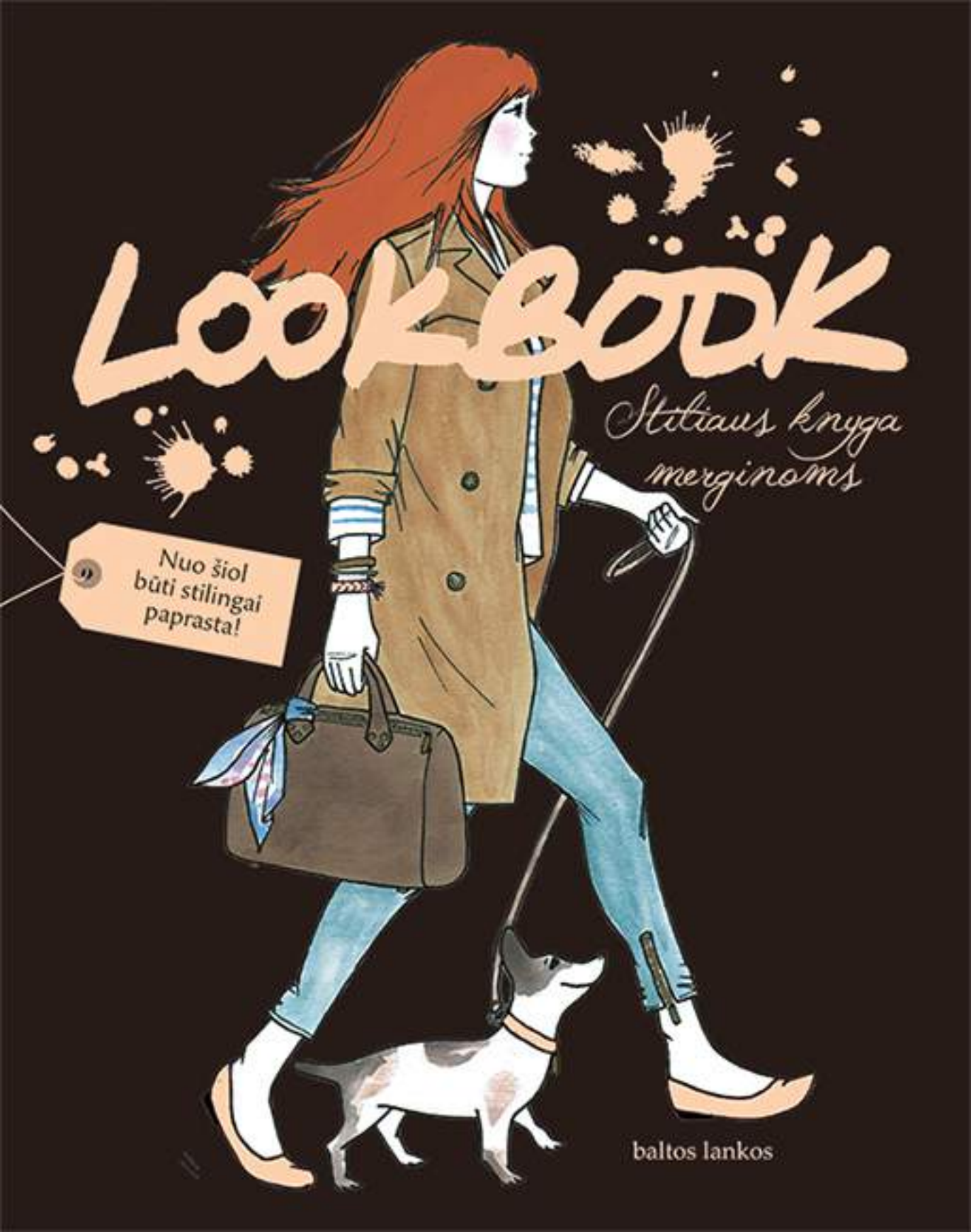


LOOKBOOK

A stylized illustration of a woman with long red hair, wearing a tan trench coat, blue jeans, and white boots with tan soles. She is walking a small white dog with brown spots. She carries a brown handbag with a blue and white striped scarf tied around it. The background is black with orange splatters. The title 'LOOKBOOK' is written in large, orange, hand-drawn letters. To the right, the text 'Stiliaus knyga merginoms' is written in a cursive script. On the left, a tag-like shape contains the text 'Nuo šiol būti stilingai paprasta!'. At the bottom right, the publisher's name 'baltos lankos' is printed.

*Stiliaus knyga
merginoms*

Nuo šiol
būti stilingai
paprasta!

baltos lankos

Pirkėja

Kas ji?

Pirkėja (taip, šias pareigas dažniausiai užima moterys) yra **ta, kuri nusprendžia, kas bus parduodama parduotuvėse**. Kiekviena universalinė ar kita įvairių gamintojų drabužiais prekiaujanti parduotuvė turi savo pirkėją. Ji visada sėdi pirmose madų pristatymų eilėse ir išrenka, ką mes vilkėsime po šešių mėnesių. Be jokios abejonės, ši mergina turi puikią nuojautą!

Koks jos vaidmuo?

Jos kasdienybę sudaro kelionės į didžiausias mados sostines (Paryžių, Niujorką, Milaną ir Londoną), lankymasis įvairių prekių ženklų salonuose ir, žinoma, madų pristatymuose. Ji nusprendžia, kuri kolekcija, kuris drabužis bus madingi ir parduodami mūsų mėgstamose parduotuvėse.

Kodėl ji turi galią?

Kai dizaineris susitinka su tokia pirkėja, jo padėtis nepavydėtina, nes nuo jos priklauso, ar jis padarys karjerą, ar ne.

Pirkėja labiau nei mados žurnalistė prisideda prie prekės ženklo sėkmės, tiesiog nusprenddama, ar jis nusipelno būti parduotuvėje.

„Who's Next“ salonas

Šis salonas – nepakeičiama tarptautinės mados vieta Paryžiuje – **priima mados, aksesuarų ir odos dirbinių profesionalus.**

Jis vienija visus **didžiausius tekstilės gamintojus**, taip pat dar mažai kam žinomus **jaunus kūrėjus**, kurie galbūt rytoj jau bus garsenybės.

Mados profesionalai, tarp jų ir pirkėjos, čia užsuka **susipažinti su pagrindinėmis tendencijomis**, kurios ateinančiais metais vyraus mados pasaulyje.



Mados redaktorė

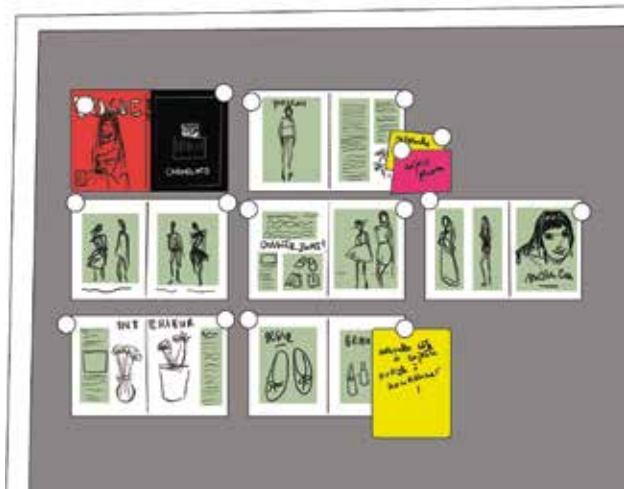
Pirmiausia svarbu skirti mados redaktorę ir mados žurnalistę. Šios dvi specialybės yra visiškai skirtingos, nors dažnai viena kitą papildo.

Žurnalistė atlieka tikrą reporterės darbą (tiria ir rašo), o mados redaktorė neparašo nė vienos eilutės! Todėl šios profesijos pavadinimas klaidina.

Mados redaktorė rūpinasi žurnalo vizualine puse: **ji atsakinga už puslapius, vadinamus shopping**, apsipirkimu (siūlo drabužius, kurie atsidurs nuotraukose), ir, svarbiausia, už „**mados kolekcijas**“, t. y. už dideles nuotraukas, kuriose vaizduojamas drabužius vilkintis modelis, dažniausiai nufotografuotas kokiame nors rojaus kampelyje.

Kokie yra jos darbo įrankiai? Gražūs drabužiai, profesionalus modelis ir, svar-

biausia, puikus fotografas. **Jos vaidmuo** – kiekvieną kartą per fotosesiją, kurią ji pati organizuoja, **papasakoti skirtingą istoriją.**



MADOS ŽURNALAI

Patys garsiausi? *Vogue*, *Elle*, *L'Officiel de la mode* ir *Numéro*. Šie leidiniai – tikros mados aukų biblijos, o kai kurie jų net siūlo specialius leidimus, skirtus madų pristatymams. Vyriausiosios redaktorės vaidmuo yra labai įtakingas. Ji gali sukurti ar pakeisti tendencijas arba prisidėti prie prekės ženklo sėkmės...

Mados žurnaliste



JOS DIENOTVARKĖ:

9 val. 30 min. – pusryčiai su spaudos atstove

Mados žurnalistei **labai svarbu turėti plačias pažintis**. Ryšiai su reikiamais asmenimis leidžia prieit prie naujausios, dar niekur neskelbtos informacijos. Štai kodėl mados žurnalistės diena dažnai prasideda verslo pusryčiais, kurie kartais vyksta... rūmuose!

11 val. – atvykimas į redakciją

Atvykusi į redakciją, žurnalistė susitinka su vyriausiąja redaktore pasitarti dėl aktualių temų. Paskui ji imasi darbo: **rengia interviu su dizaineriais, ieško medžiagos ir, svarbiausia, rašo straipsnius**, nes tai ir atima daugiausia laiko.

15 val. – redakcijos posėdis

Per žurnalo redakcijos posėdį visi žurnalistai pristato savo būsimas temas. Tai padeda **pasidalyti idėjomis, pajusti aktualijas** ir, svarbiausia, informuoti kitus apie naujo numerio pasirodymą.

18 val. – kokteilis

Mados žurnalistės gyvenimas susideda iš daugybės įvykių už jos kabineto ribų. Visada tenka tai dalyvauti kokios nors madų namų parduotuvės atidaryme, tai susipažinti su nauja kolekcija. Dažniausiai visa tai neapsieina be taurės šampano...

Mokymai

Svajojate tapti stiliste?

Kai kurios įstaigos baigusiems mokyklą siūlo išsamius mokymus. Pačios garsiausios yra ESMOD, „Chardon-Savard“ ateljė, „Berçot“ studija, ESTAH, kurios per trejus ar daugiau metų parengia stilistų pameistrus, supažindindamos juos su šios veiklos rinkodara.

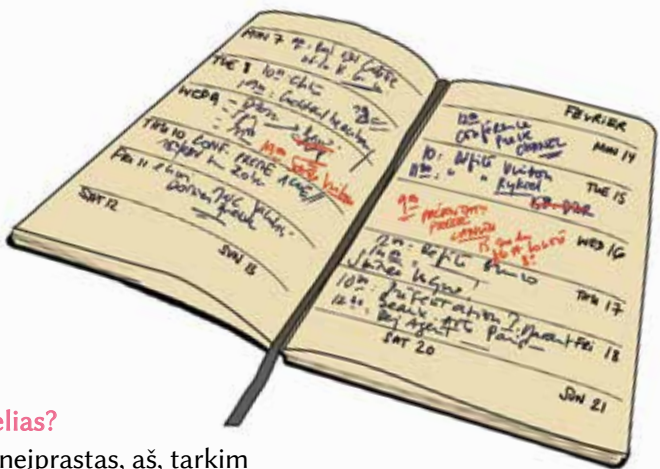
Jei tau labiau patinka užkulisiai, gali tapti mados žurnaliste. Jokių specialių mokymų nėra, bet žurnalistikos mokykloje, be jokios abejonės, gausite daug reikalingų žinių. Mat prieš tapdamos mados žurnalistėmis šios merginos buvo paprasčiausios žurnalistės! Taigi baigusi vidurinę mokyklą ar įgijusį bakalaurą laipsnį galėsi įstoti, dažniausiai perėjusi priėmimo konkursą, į vieną iš pripažintų žurnalistikos mokyklų, pvz., CFJ, ESJ Lille ar CELSA.



Knygos gale rasite visų mokyklų adresus!

Spaudos atstovė

INTERVIU SU ISSABELLE DE BELLIS, „CATHERINE MIRAN“
MADOS BIURO SPAUDOS ATSTOVĖ



Koks buvo Jūsų kelias?

Mano kelias buvo neįprastas, aš, tarkim nesimokiau jokių komunikacijos mokslų. Baigusi mokyklą studijavau BTS prekybos mokykloje, paskui metams išvykau į Angliją pagerinti savo anglų kalbos žinių. Grįžusi įsidarbinau spaudos atstove nedidelėje agentūroje: mes buvome tik dviese! Čia visko ir išmokau.

Koks Jūsų darbas?

Susitikimuose su žurnalistais klientams reklamuoju mano atstovaujamą agentūrą, šiuo atveju tai yra mados prekės ženklai. Mes siekiame, kad spaudoje pasirodytų straipsniai (žinoma, pagiriamieji), atskleidžiantys klientams mados pasaulio privalumus. Tokia pati kova vyksta ir televizijoje bei radijuje.

Kokiomis savybėmis reikia pasižymėti, norint dirbti tokį darbą?

Pagaulumu, organizuotumu, mados pajautimu, reprezentatyvumu. Tendencijos matyti ne tik ant podiumo: jos atsispindi ir filmuose, architektūroje, mene ir t. t. Privalai būti budrus, viskuo smalsiai domėtis.

Kokie tokio darbo privalumai?

Mes daug keliaujame, organizuojame madų pristatymus, rengiame pranešimus spaudai. Mes niekada nesėdime vietoje!

O kokie minusai?

Įtempti periodai, kai tenka organizuoti kai kuriuos renginius.

Mados pristatymų prodiuseris

PAGRINDINIAI RENGINIO ETAPAI

Vietos parinkimas

Kad surengtų vykusį mados reginį, pirmiausia prodiuseris turi parinkti **gerą vietą, kurioje jis galės duoti valią savo vaizduotei** ir sukurti puikias dekoracijas. Tai gali būti muziejus, mokykla, buvęs garažas ar butas.

Atranka

Madoms demonstruoti reikalingi modeliai. Jei ketinama pristatyti visą kolekciją, kurią sudaro maždaug 24 drabužių deriniai, tiek modelių ir reikės. Ir čia savo žodį taria dizaineris. Gal jis nori tik šviesiaplaukių? O gal tik juodaodžių?

Turėdamas visą reikiamą informaciją, **prodiuseris**, padedamas atrankos vadovo, **skambina modelių agentūroms**, ir jos siūlo įvairias merginas.

Generalinė repeticija

Kai komanda jau surinkta, svarbu parepetuoti. Tai padeda modeliams susipažinti su podiumu ir, svarbiausia, apsiprasti su batais, kad... nepargriūtų!

Užkulisiuose dizaineris merginoms, kurios pasirodys ant podiumo, **duoda paskutinius nurodymus**. Pvz., Sonia Rykiel prašo modelių plačiai šypsotis!



Prasideda!

Svečiai jau savo vietose, apšvietimas – sureguliuotas, muzika – paruošta: pasirodymą galima pradėti. **Ženklą pradėti duoda prodiuseris.**

Modeliai pašėlusiu tempu žygiuoja vienas paskui kitą ir pozuoja fotografams. Nors renginys retai kada trunka ilgiau nei penkiolika minučių, prodiuseriui prireikia ne vieno mėnesio viskam suorganizuoti.

Mados fotografas

LIONELIS ANTONI

Kaip tampama mados fotografu?

Prieš tapdamas mados fotografijos specialistu esi tiesiog fotografas. Kiekvieno fotografo kelias skirtingas. Vieni yra savamoksliai, kiti baigę kokią nors mokyklą (Louis Lumière, Enepe ir kt.). Tačiau šios profesijos atstovu visada tampama iš aistros fotografijai.

Mada – vienas iš pasirinkimų, aš ten patekau atsitiktinai, bet būtent atsitiktinumas man atrodo patraukliausia šios profesijos dalis...

Kodėl tai patrauklu?

Sukdamasis mados srityje tarp dizainerių, stilistų, grimojų, aš susiduriu su labai skirtingais pasauliais ir dirbu su be galo aistringais žmonėmis! Tai didelis turtas, o galutinis rezultatas niekada nebūna toks pat, nes kuriant paveikslą dalyvauja visos šios profesijos. Be to, kiekviena fotosesija pasakoja skirtingą istoriją, todėl reikia mokėti nuolat atsinaujinti.

Kokių savybių reikia turėti, kad galėtum dirbti šį darbą?

Turi būti pagaulus, griežtas, kantrus ir... drąsus! Tai gana vienišas užsiėmimas, kuris



atima daug laiko ir energijos! Dažnai tenka dirbti vakarais ir savaitgaliais, nepaprastai daug keliauti, todėl reikia be galo mylėti šį darbą, kad galėtum juo užsiimti!

Kokie jo privalumai?

Tenka nuolat judėti, todėl nелеkia laiko nuobodžiauti! Sutinki daug žmonių ir gyveni nuolat kurdamas.



Manekenė

Jos vaidmuo

Jei žaviesi šiomis merginomis, nemanyk, kad jų darbas panašus į poilsį! Jos keliauja per atrankas, nuolat skuba iš vieno lėktuvo į kitą, labai daug laiko sugaišta vykdydamos sutarčių sąlygas: drabužių demonstravimas, reklamų kampanijos, fotosesijos žurnalams ir t. t. **Jų vaidmuo – išaukštinti drabužius, kuriuos vilki.**



Jos savybės

Turbūt įsivaizduoji, kad labai svarbu būti aukštai ir lieknai. Vis dėlto mergina negali būti pernelyg liesa. **Puiki sveikata – taip pat labai svarbus privalumas**, kad modelis galėtų ištverti ilgas keliones ir nesibai giančias fotosesijas.

Jos karjera

Mados pasaulis dažnai būna negailestingas. Juk manekenėms, sulaukusioms trisdešimtųjų metų, jau sudėtinga užsiimti šiuo darbu. Beje, šiandien dauguma **drabužių demonstruojančių merginų yra vos sulaukusios pilnametystės!** Dėl to laikui bėgant kai kurios pakeičia savo darbo profilį: Kate Moss kuria kolekcijas „Topshop“ ar „Mango“ parduotuvėms, Heidi Klum tapo JAV televizijos žvaigžde ir t. t.

Mados subkultūros

ROKERIAI, PREPPY AR HIPIAI – KIEKVIENA SUBKULTŪRA TURI SAVO STILIŲ IR GYVENIMO BŪDĄ!

Rokerė

Jos išvaizda

Juodi batai su kniedėmis, trumpa odinė striukė, aptempti džinsai ir palaidi plaukai – **rokerių stilių pasirinkusi mergina sukuria iš pažįamos nerūpestingą įvaizdį**, nors iš tiesų viskas labai kruopščiai apgalvota.

Koks jos mėgstamiausias drabužis? Puikiai prie visko derančios **aptemptos juodos kelnės**, kurias ji perka „Cheap Monday“ arba „Acne“ parduotuvėse.

Jos gyvenimo būdas

Rokerė laiką leidžia draugų būryje, kuriame daugiau vaikinių nei merginų... Ji yra **muzikos gerbėja** ir nedvejodama keliauja daugybę kilometrų, kad scenoje išvystytų patinkančią grupę. **Ji mėgsta leisti laiką internete, ieškodama naujų grupių**, nors lieka ištikima klasikai, kurios nuolat klausosi per ausinuką: tai „Led Zeppelin“, „The Cure“, Davidas Bowie, „Nirvana“ ar net „Green Day“.

Išskirtiniai ženklai

Kai rokerė nusprendžia atostogauti, ji renkasi didmiestį. **Kur ji dažniausiai vyksta?** **Londoną** – dėl jo neišsenkamos energijos ir roko istorijos, nes tai puikiai atitinka jos norus.



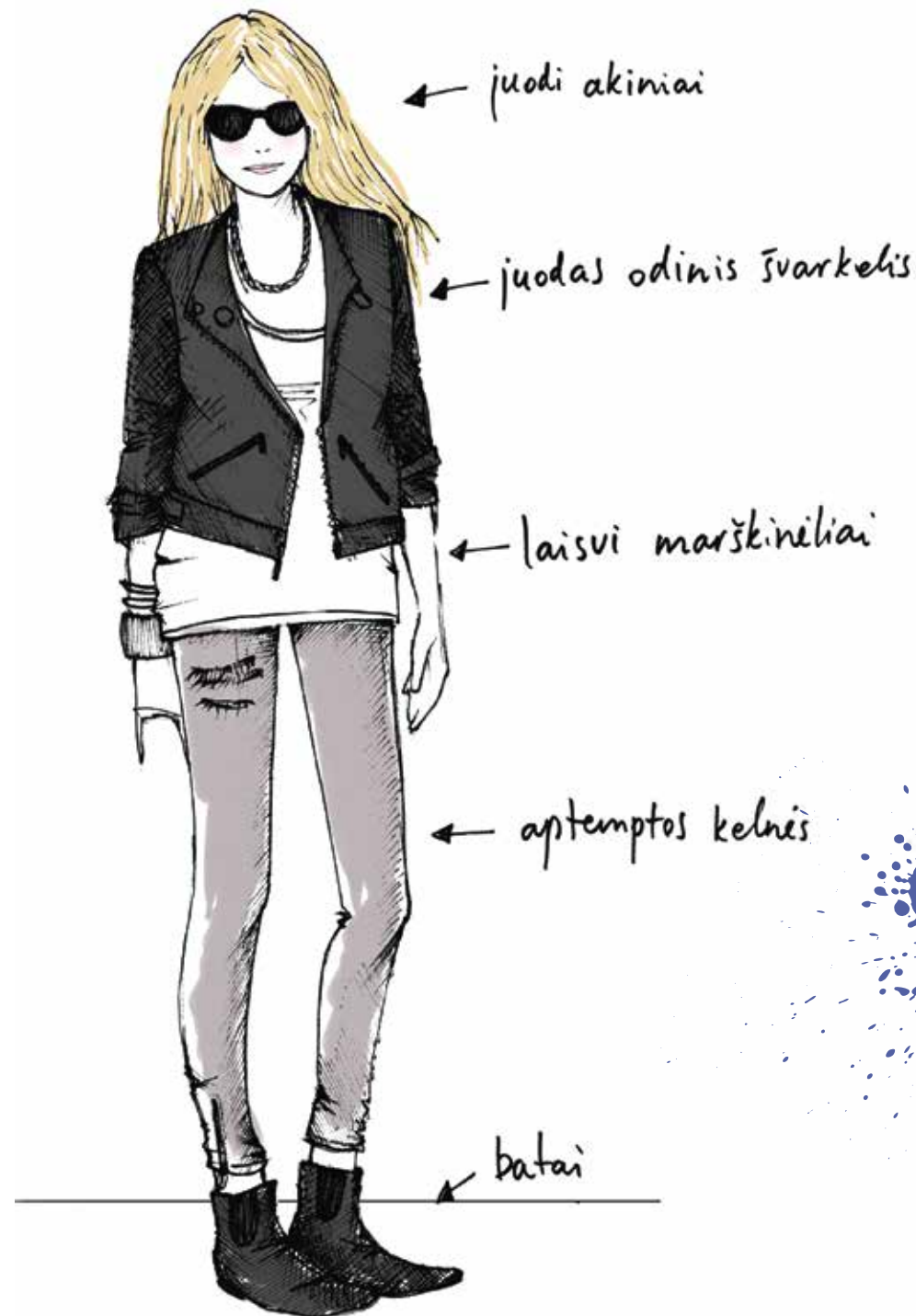
odinė apyrankė



roko festivalio kortelė



diržas su kniedėmis



juodi akiniai

juodas odinis švarkelis

laisvi marškinėliai

aptemptos kelnės

batai

Mados subkultūras



plunksniniai auskarai

Hipė

Jos išvaizda

Ilgos, dažniausiai gėlėtos suknelės, dirbtinės odos liemenės, storos megztos skaros, auliniai batai su raišteliais – **mergina hipė yra tikra bohemos atstovė!**

Ji keičia savo įvaizdį pagal nuotaikas, bet visada lieka ištikima 8-ojo dešimtmečio stiliui, kuris jai prie širdies. **Koks svarbiausias jos aprangos akcentas? Ilgas sijonas**, pasiūtas iš storos gėlėtos medvilnės. Hipė derina jį su laisvais minkštos medvilnės marškinėliais ir vyriška liemene.

Baigiamasis akcentas? Drobinis krepšys, kurį hipė nešioja persimetusi per petį.



krepšys iš ekologiškos medvilnės

Jos gyvenimo būdas

Hipė – paprasto gyvenimo šalininkė, todėl nėra priklausoma nuo savo išmaniojo telefono, retai domisi feisbuku ir nežino, kas yra „Twitter“. Kokia jos aistra? Vaikštinėti gamtoje, skinti gėles ir virti uogienę. Tačiau ji tikrai nėra atsiskyrėlė, patys svarbiausi jai – draugai ir šeimos nariai!

Išskirtiniai ženklai

Ji dažnai skrajoja padėbesiais, todėl kartais būna sunku nuvesti ją ant žemės. Ji ištikima Janis Joplin, grupei „The Doors“ ir Jimi Hendrixo muzikai, bet neatsuka nugaros ir šiuolaikiniams garsams, nes jie skatina keliauti. Tokį poveikį jai daro „Florence + The Machine“!



→ skara

→ krepšys

→ gileta suknelė

→ indėniški batai

Mados subkultūros

Bobo

Jos išvaizda

Bobo mergina pirmenybę teikia mažai kam žinomiems nepriklausomiems dizaineriams, kuriuos ji atranda madingose gatvėse. **Ji seka madą, tačiau to nepripažįsta.** Ji mėgsta, kad būtų pastebėtas jos išradingumas. Bobo sekėja vengia žymių gamintojų, nes nori išsiskirti savo nepakartojamu stiliumi! Jos mėgstamiausias drabužis – minkštas kašmyro megztinis, su kuriuo ji gali nesiskirti ne vienus metus.

Jos gyvenimo būdas

Ji mieliau renkasi miestą ir laiką leidžia bičiulių būryje. Ji neturi vienos geriausios draugės – jų turi bent penkias! **Jai artimas bohemiškas gyvenimo būdas, bet vis dėlto ji labai prisirišusi prie realybės.** Bobo mergina yra priklausoma nuo naujųjų technologijų.

Išskirtiniai ženklai

Makiažas jai nerūpi, ji dažosi labai mažai! **Bobo mergina pirmenybę teikia skaisčiai ir nepagražintai veido odai.** Dėl to ji labiausiai mėgsta ilgus savaitgalius (arba atostogas) leisti kaime su artimaisiais. Pasak bobo stiliaus gerbėjos, niekas nesuteikia veidui tokio skaistumo, kaip grynas oras!



fetro skrybėlė



labai plona apyrankė



planšetė



→ kašmyro megztinis

→ drobinis krepšys

→ tiesūs „A. P. C.“ džinsai

→ drobiniai bateliai

Mados subkultūros

Lolita

Jos išvaizda

Mados gerbėja **lolita jaučia silpnę garsių gamintojų daiktams** ir yra smarkiai priklausoma nuo aksesuarų. Rankinės, bateliai, kišenėlės, papuošalai... jos apranga pilna detalių! **Ji seka madų pristatymus, tiesiogiai transliuojamus internetu**, ir padarytų bet ką, kad vieną dieną gautų kvietimą į tokį renginį. Be to, ji nieko nesibaimindama sukiojasi prie įėjimo į madų renginius, vildamasi, kad sužinos paslaptį, kaip patekti į vidų. Ir kartais jai pavyksta!

Jos gyvenimo būdas

Lolita visada spinduliuoja gerą nuotaiką ir visus myli. Ji linksma ir žaisminga. Ir muziką renkasi tokią, kuri atitiktų jos smagią natūrą: Kate Perry, Rihanna... **Jos būsima profesija? Tai jau nuspręsta, ji dirbs mados srityje:** žurnalistė, spaudos atstovė ar dizainerė. Ji jau kolekcionuoja *Vogue* žurnalus ir kaupia juos savo kambaryje.

Išskirtiniai ženklai

Nepriekaištingas makiažas, pavyzdingas manikiūras – lolita teikia pirmenybę savo išvaizdai.

Ir ji niekada neatsisakys galimybės įdegti! Dar geriau, jei tai vyktų Prancūzijos Žydrajame Krante – mėgstamiausiame jos atostogų kampelyje.



patalutis „margalės“



neriniuota palaidinė



„Girly“ bateliai



→ papuošalai

→ trumpa suknelė

→ nedidelė rankinė

→ balerinės

Mados subkultūras

Gatvės stilius

Jos išvaizda

Ši mergina, ištikima miesto kultūrai, atrodo atsipalaidavusi, nors iš tiesų visos jos įvaizdžio detalės labai gerai apgalvotos.

Kokia jos mėgstamiausia detalė? Sportiniai bateliai, kurie gali būti įvairiausių formų! Ji jų turi net keliolika porų.

Jos gyvenimo būdas

Ji atrodo nerūpestinga ir nepakenčia konfliktų, o prireikus žūtbūt mėgina juos sušvelninti. Ji atvira kitiems, mėgsta keliauti ir pažinti naujas kultūras. Gatvės stiliaus mergina neretai kalba bent keliomis užsienio kalbomis ir įsivaizduoja save dirbančią turizmo srityje.

Išskirtiniai ženklai

Ji labai smalsi ir nepraleis progos pasižvalgyti po pasaulį. Koks jos mėgstamiausias miestas? **Niujorkas** dėl savo gatvės stiliaus ir nepaneigiamos traukos. Kas groja jos ausinuke? Žinoma, repas, bet ne bet koks: „Tupac“, „Snoop Dogg“, „Dr Dre“, taip pat „Biggie Smalls“ ar Eminemas – gatvės stiliaus mergina puikiai pažįsta šią klasiką!



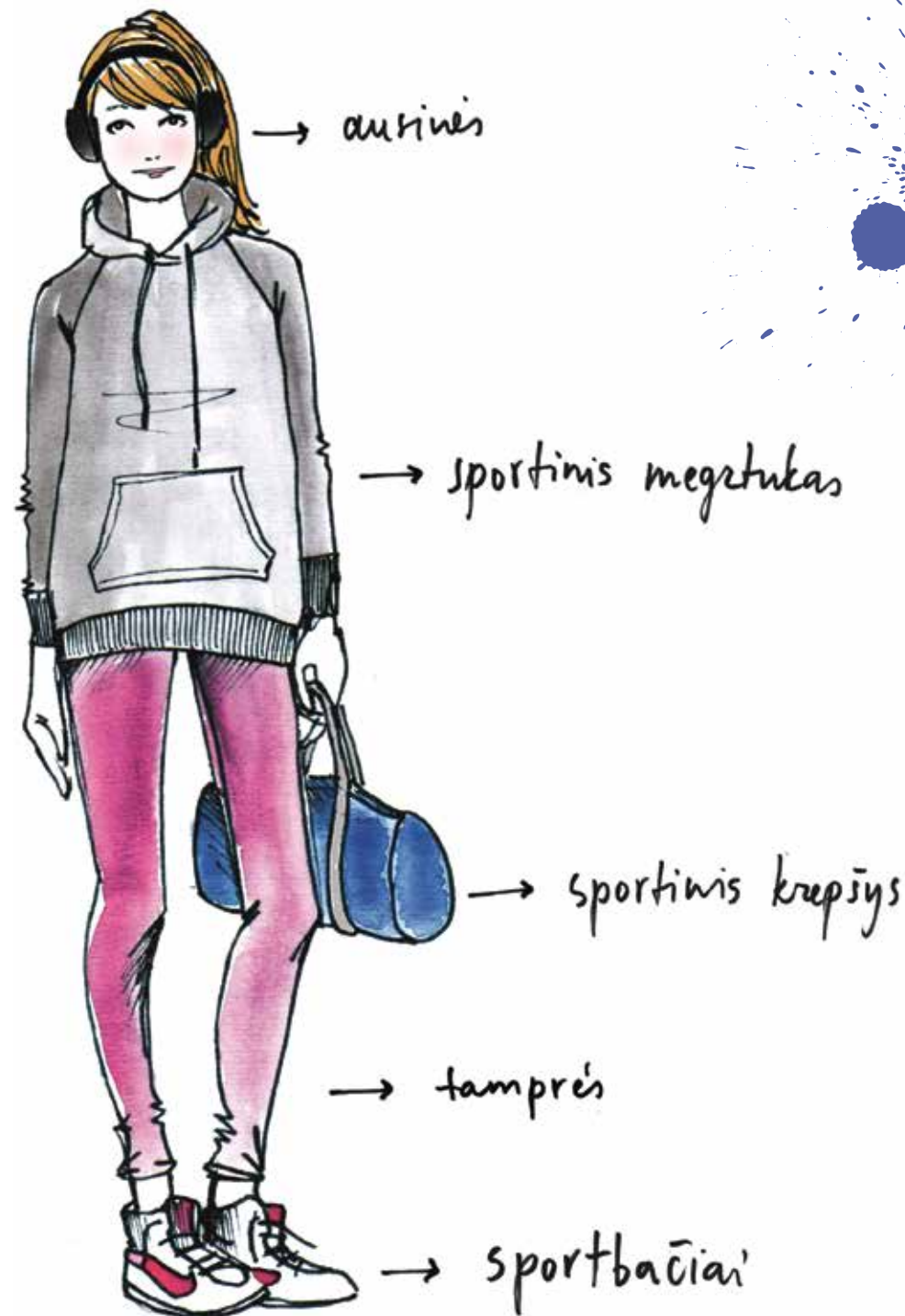
laikrodys „Baby-G“



šortai „3 juostelės“



„Abercrombie“ marškinėliai



Mados subkultūros

Preppy

Jos išvaizda

Ji klasikinį stilių linkusi *preppy* mergina neeksperimentuoja su savo išvaizda. **Jai patinka gražūs daiktai ir santūrus raštai.**

Kam ji negali atsispirti? Bateliams: avėdama mokasinius ar suvarstomus rišeljė batus, ji išlieka moteriška.

Jos gyvenimo būdas

Ji nuolat palaiko ryšį su būriu draugų, o feisbukas yra jos biblija! Nors ji atrodo rimta, iš tiesų turi kandų liežuvį ir nevengia pasigirti. **Ją itin vilioja anglosaksų kultūra.** Ji tikisi gyventi Londone ar Niujorke ir lankytis prabangiuose bei madinguose rajonuose. O kol taip atsitiks, visus savaitgalius leidžia apsupta bičiulių. O kartais ir su savo vaikinu!

Išskirtiniai ženklai

Ji visuomet pasitempusi ir neiškelia kojos iš namų be makiažo ir kvepalų! Jai patinka gaivūs aromatai: „L'eau de Chloé“ – jos mėgstami kvepalai. **Ji žavisi angliškomis popgrupėmis:** suskambus „Kasabian“, Milesio Kane'o, „Kaiser Chiefs“ ar „Arctic Monkeys“ garsams, ji tučtuojau ima judėti muzikos ritmu!

dideli akiniai



peteliškė



šilkinė skarelė



→ berniukiška palaidinė

→ platejantis sijonukas

→ „Old school“ rankinė

→ kojinaitei

→ mokasiniai

Testas



Kokiai mados subkultūrai priklausai?

Mada tau yra:

- a Puikus būdas išreikšti savo spalvingą asmenybę.
- b Labai svarbus dalykas gerai savijautai.
- c Vienas iš pomėgių.
- d Priemonė savo įsitikinimams parodyti.
- e Tavo bohemiškos asmenybės išraiška.
- f Pirmiausia ji turi būti patogi!

Madinga detalė, dėl kurios šiuo metu eini iš proto:

- a Elastinga odinė striukė.
- b Žinomo prekės ženklų rankinė, kokią turi visos garsenybės.
- c Itin minkštas šešių siūlų kašmyro megztinis.
- d Sportiniai bateliai, sukurti tavo mėgstamo dizainerio.
- e Alpų vilnos skara.
- f Labai patogūs *baggy* stiliaus džinsai.

Darydamasi makiažą, paprastai renkiesi:

- a Ekstravaganciją: blizgučius ir ryškiai raudonus lūpdažius.
- b Kokybiškas priemonės, kad oda būtų graži visomis aplinkybėmis.
- c Mieliau nenaudoji makiažo ir renkiesi ekologiškas priemones.
- d Šiek tiek parausvini skruostus, kad veidas atrodytų skaistesnis.
- e Visiškai nieko! Nenaudoji net dieninio kremo.
- f Akių kontūro pieštuką, kad išryškintum savo aksominį žvilgsnį.

Lyja! Tavo apranga:

- a Apsiauni guminius batus, bet pamiršti skėtį.
- b Tavęs laukia priekambaryje kabantis lietpalis.
- c Lieki šiltuose namuose, kad nesusigadintum šukuosenos.
- d Renkiesi tik tvirtą skėtį!
- e Nuo lietaus nieko nepasiimi, tau patinka jausti lietų ant veido.
- f Tau puikiai tiks džemperio gobtuvas.



Nekeli kojos iš namų be:

- a Ausinuko, kad neprailgtų kelias.
- b Makiažo. Tai principo reikalas.
- c Asmens dokumentų ir mokėjimo kortelės, juk ką gali žinoti!
- d Ekologiškų produktų sąrašo, nes tinkama mityba – geros sveikatos pagrindas!
- e Apyrankių ir karolių, nes be jų jautiesi nuoga!
- f Naujų sportbačių – su jais nebesiskirsi!

Jei vienai dienai galėtum atsidurti dizainerio kailyje, kurį pasirinktum?

- a Vivienne Westwood, nes ji sukūrė pankišką stilių!
- b Christianą Diorą – prabangos kūrėją!
- c Ralphą Laureną. Tau artimas jo *preppy* stilius.
- d Isabel Marant, kad galėtum pažaisti su laisvalaikio aprangos deriniais.
- e Vanessa Bruno. Tave žavi jos prašmatnus hipiškas stilius.
- f Jeremy Scottą – spalvų ir gatvės stiliaus karalių!

Tavo gimimo diena. Tėvai tau leidžia pasirinkti restoraną:

- a Rinkiesi restoraną, kuriame derinamos įvairios virtuvės. Tavęs negąsdina kulinariniai eksperimentai.
- b Maisto nesureikšmini, svarbiausia, ar toje vietoje lankosi pramogų pasaulio atstovai.
- c Rinkiesi anglišką valgyklą, nes dievini pudingą.
- d Tu už madingą vakarienę tipišrame prancūzų restorane.
- e Rinkiesi vietą, kurioje patiekiamas tik šviežias ir ekologiškas maistas.
- f Pasiūlysi eiti į geriausią visame mieste mėsainių restoraną.



Būtinak aksesuaras, kad puikiai atrodytum:

- a Kniedės, blizgučiai ir visa kita, kas tinka rokerės įvaizdžiui.
- b Bateliai. Tau jie labai svarbūs, o sportbačių visai atsisakei.
- c Aplink kaklą apvyniotas dailus šalikėlis. Jis iš karto suteikia išskirtinumo.

- d Didelė rankinė, kurioje tilptų visas tavo gyvenimas!
- e Graži galvos juosta geriau už bet kokius papuošalus!
- f Didelės kišenės! Nieko nėra geriau, kaip vaikštinėti susikišus rankas į kišenes.



Tave labiausiai žavintis filmas:

- a „Per žingsnį nuo šlovės“ su Kate Hudson apie vienos roko grupės iškilimą.
- b „Ir velnias dėvi Pradą“ su Anne Hathaway dėl nuostabių įvaizdžių.
- c „Puikybė ir prietariai“ su Keira Knightley, nes tau patinka pasinerti į meilės romaną istoriniame kontekste.
- d Jaudinantis Sofios Coppola filmas „Kažkur tarp ten ir čia“, kuriame narpliojami tėvo ir dukters santykiai šiais laikais.
- e „Vudstokas“ apie muzikos festivalių kultą.
- f „8 mylia“ apie reperio Eminemo gyvenimą.

Tarp tavo batų daugiausia yra:

- a Juodų batų: turi dešimtis porų žemakulnių, motociklininkų apavų, aukštakulnių.
- b Laivučių: spalvotų, lakinių, su platforma – tu jas kolekcionuoji.
- c Balerinukų: juodų, baltų ir blizgančių – esi dėl jų pametusi galvą.
- d Aukštakulnių batų: nerūpestingų zomšinių ir papuoštų kutais.
- e Sandalų: plokščiapadžių ir atvirų, praktiškų ir dailių.
- f Sportbačių ir su auliukais, ir be auliukų – esi jų gerbėja.